

ADVOCACY FRANCE



Siège Social :
5, place des fêtes
75019 PARIS
Tél 01 45 32 22 35
siege@advocacy.fr
www.advocacy.fr

Rapport de l'action Soutien à l'accès aux Droits et Recours décembre 2009

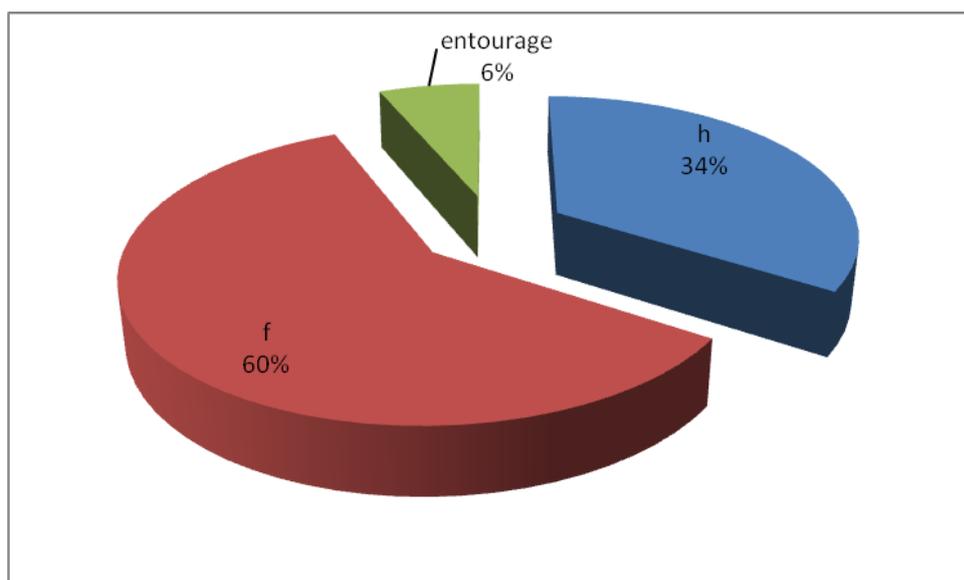
En 2009, nous avons reçu **220 demandes** et pour lesquelles nous pouvons faire une analyse, on peut estimer à 5 % les demandes non enregistrées ou insuffisamment renseignées. Ce qui donne une moyenne de 19 appels/mois.

Signalons que les demandes traitées en région n'ont pas été comptabilisées. Dans la mesure du possible, de façon anonyme, un tableau est renseigné après une demande selon le schéma suivant :

genre	Région	Adressé par	Pbs énoncé	Pbs secondaires	rv	tél	suivi	courriers	Rv/ contacts avec	commentaires
-------	--------	-------------	------------	-----------------	----	-----	-------	-----------	-------------------	--------------

Le nombre baisse sensiblement soit 245 en 2006, 239 en 2007, 243 demandes enregistrées en 08.

La répartition par sexe

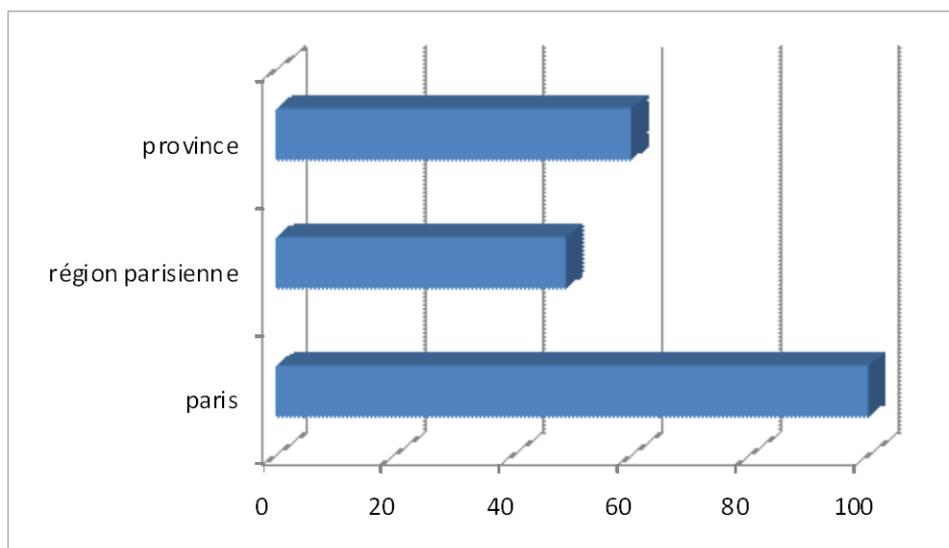


h	75
f	131
entourage	14

Les répartitions sont stables par rapport à l'année 2008, avec toutefois une légère augmentation des femmes et de l'entourage (2%). Pour l'entourage les femmes dominant (mère, sœur, grand-mère) soit 12 personnes contre 2 hommes (père, fils). Le nombre de personnes qui se déclarent isolées est également réparti pour les hommes et les femmes.

Répartition Géographique

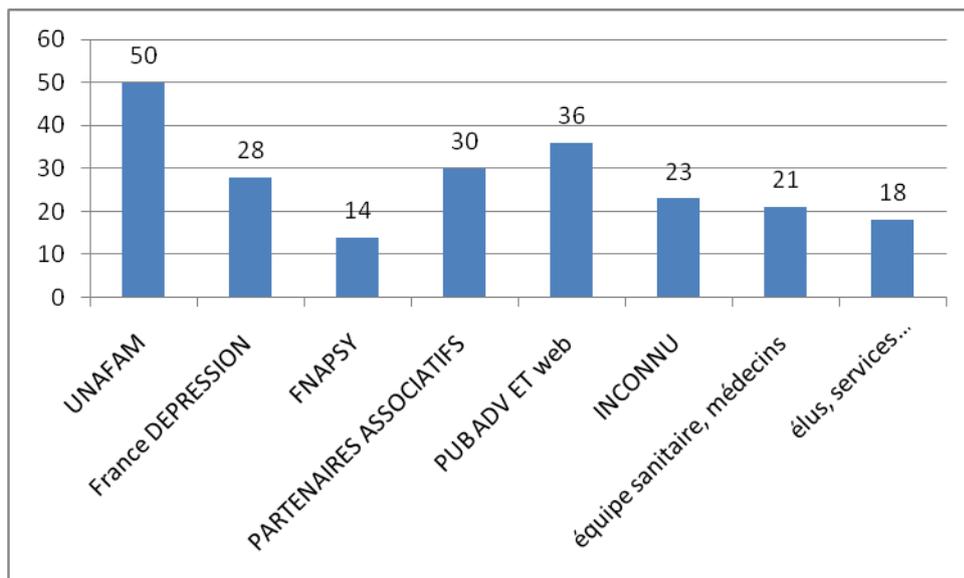
Paris 100
Région paris 49
Province 60



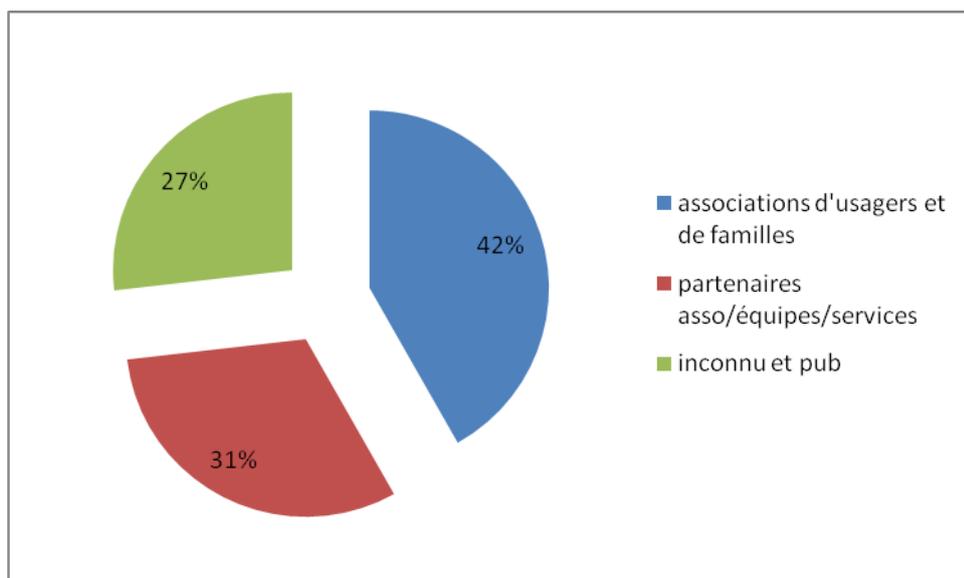
Ce résultat est stable en comparaison avec l'année précédente.

Orientées par :

UNAFAM	50
France DEPRESSION	28
FNAPSY	12
PARTENAIRES ASSOCIATIFS	30
PUB ADV ET ECC -web	36
INCONNU (voir Bouche Oreille Usagers)	23
CMP/MED /AS (soignants)	21
ELUS/service social/services donnant information	16



Ce qui est notable, en 2009, c'est la croissance des demandes directes par le repérage du site, la diffusion d'une info dans divers forums.

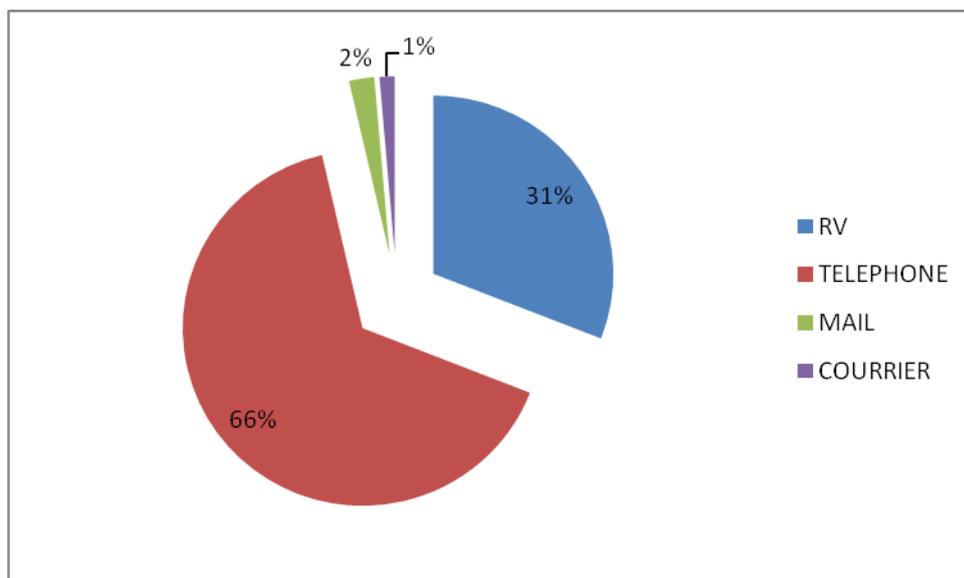


Une part non négligeable de personnes viennent toujours sur les conseils des équipes soignantes ou des équipes d'accompagnements peuvent donner le conseil de nous appeler (MDPH, CRUCQ, Maisons des Usagers ou Plateforme d'accueil des Pers handicapées, des CHRS, des services d'accompagnement ou d'accompagnement à l'emploi), ainsi que des associations avec lesquelles s'instaure un partenariat soit 31%.

Les orientations par les associations des parents ou d'utilisateurs (dont advocacy) représentent 42% de l'activité mais les personnes s'adressant à l'association directement lorsqu'elle est mieux repérée représentent 27%.

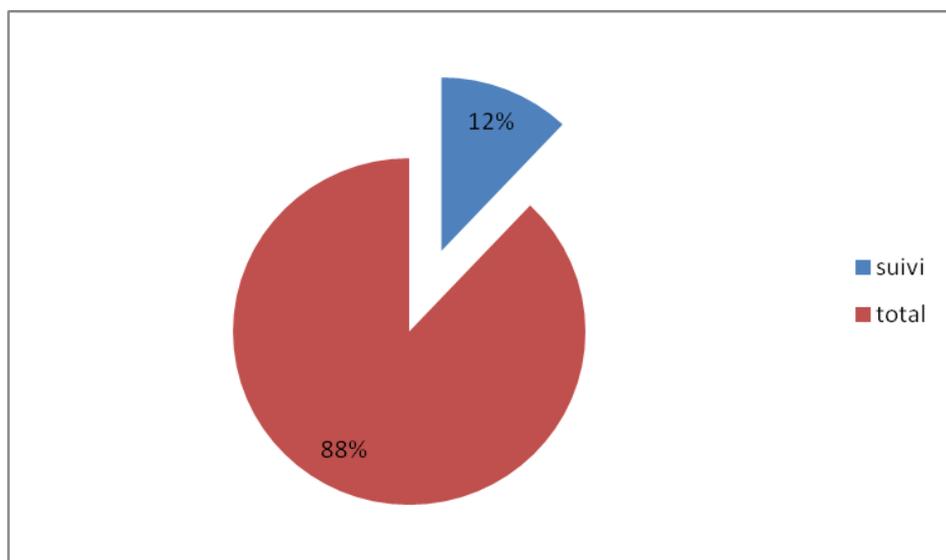
Mode de prise de CONTACT

RV	68
TELEPHONE	144
MAIL	5
COURRIER	3



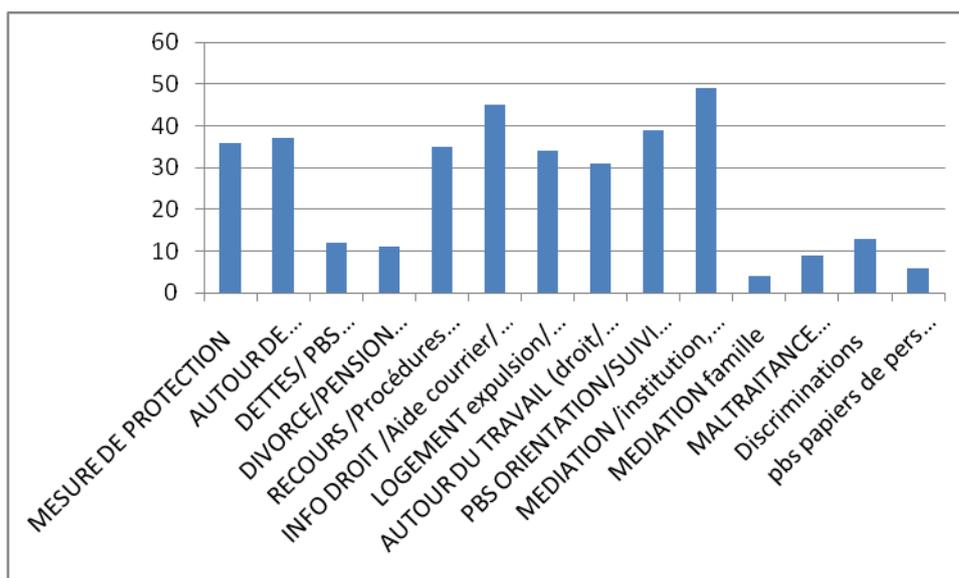
Le téléphone reste le mode de communication privilégié. Le courrier est de moins en moins utilisé.

Nous avons intégré un indicateur « suivi » qui signifie que les personnes sollicitent plusieurs fois l'association pour une même demande (demandes plus complexes) soit : 30 personnes ce qui représente 12 % des demandes et ces demandes sont celles de personnes très isolées.



LES PROBLEMES TRAITES

MESURE DE PROTECTION	36
AUTOUR DE L'HOSPITALISATION	37
DETTES/ PBS CONSOMMATION - achats/crédits/succession	12
DIVORCE/PENSION ALIM/GARDE ENF	11
RECOURS /Procédures judiciaires	35
INFO DROIT /Aide courrier/ soutien	45
LOGEMENT expulsion/ voisinage/bail	34
AUTOUR DU TRAVAIL (droit/ comite médical/ harcèlement)	31
PBS ORIENTATION/SUIVI recherche thérapeutique//médecin/suivi	39
MEDIATION /institution, équipe médicale, service social/administration	49
MEDIATION famille	4
MALTRAITANCE INSTITUTION/FAMILLE	9
Discriminations	13
Accès à des papiers pour des pers handicapées	6



Par rapport à l'année 2008, les problèmes de discrimination ou ressentis comme tels augmentent. Les problèmes autour du logement, du travail, de l'orientation et du suivi par les équipes de soin sont en augmentation tandis que les demandes de médiations ou les recours restent stables. Le problème de l'obtention de papiers pour être en France de personnes en situation de handicap (psychique ou physique) apparaît, les problèmes de dettes s'estompent.

